

# DH STUDIO

*werbeagentur*



WERBUNG UND MARKETING FÜR  
HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND WELLNESS





## *ideen & konzepte*

Wir wollen, dass Sie sich überzeugend präsentieren. Dafür entwickeln wir als kreative Werbeagentur zielgruppenspezifische Ideen und Konzepte, die wir im Sinne einer Corporate Communication in allen Bereichen für Sie umsetzen.



## *fotografie & bilder*

Das beeindruckendste Werbemittel ist ein emotionales Bild. So hat das ‚Visuelle Marketing‘ in einer erfolgreichen Werbe- und Kommunikationsarbeit eine ganz zentrale Bedeutung. Wir schaffen faszinierende Bilderwelten.



## *gestaltung & design*

Anzeigen, Broschüren, Werbemittel, Geschäftsdrucksachen, Unternehmensdarstellung – alles ‚aus einem Guss‘. Mit viel Engagement entwickeln und betreuen wir Ihr Corporate Design – es geht schließlich um Ihr Image, Ihre Marke.



## *internet & social media*

Eine attraktive, informative und hoch platzierte WebSite ist Ihre weitreichendste und wichtigste Präsentation. Inhalt, Text, Aufbau, Technik, Usability, SEO und SEM realisieren wir mit einem hohen Maß an Professionalität.

DH STUDIO ist eine inhabergeführte Werbeagentur, die 1988 gegründet wurde und in den letzten 15 Jahren einen Schwerpunkt in den Bereichen Touristik, Hotellerie, Gastronomie, Beauty und Wellness entwickelt hat.

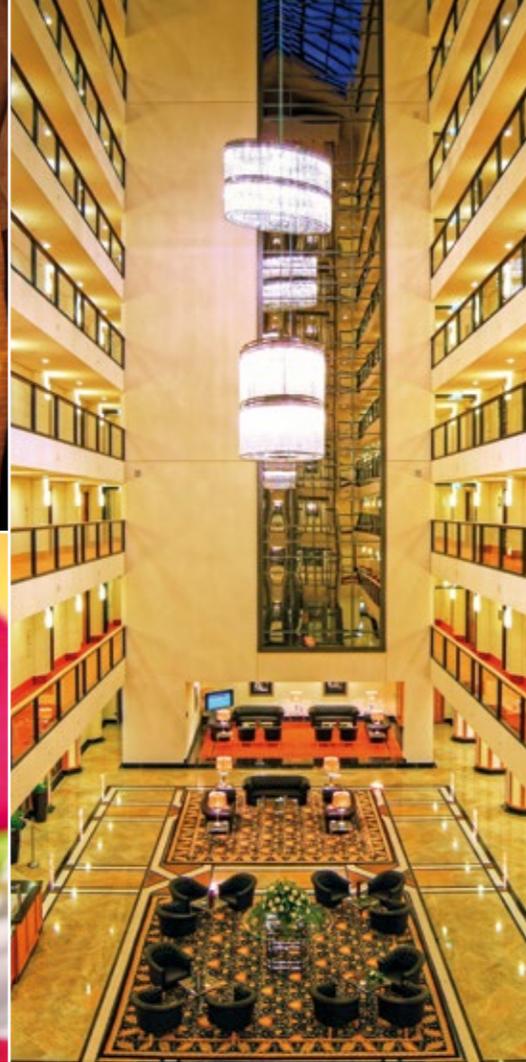
Vom einfachen Flyer bis zur aufwendigen Imagebroschüre, von der Logoentwicklung bis zum Kaffeebecher betreuen wir das kleine feine Landhotel ebenso engagiert, wie das große namhafte Stadthotel. National und international.

## *Mit Herzblut*

Neben vier grafischen Arbeitsplätzen verfügt die Agentur auch über ein eigenes Fotostudio für People- und Produktfotografie. Wir sind CD-orientierte, konzeptionelle Kreative, die Grafik- und Web-Design anbieten und vor allem stark im Bereich ‚Visuelles Marketing‘ sind!

Nur wer liebt, was er tut, überzeugt und bewegt.





Bei allem Fortschritt, bei allen sich bietenden technischen Möglichkeiten bleiben drei Punkte immer wichtig: die außergewöhnliche Idee, das besondere Auge und die kreative Umsetzung – das gilt für alle Medien!

## Visuelles Marketing

Auch für die Hotellerie hat sich vieles in den Bereichen Marketing, Präsentation, Kommunikation und Vertrieb verändert. Ein erfolgreiches Marketing muss sich neuen und innovativen Ansprüchen stellen. So ist das Internet längst zum Maß der Dinge geworden. WebSites werden wichtiger als Flyer – Social-Media, SEO und SEM werden höher bewertet, als Anzeigen und Imagebroschüren.

Bei allem jedoch bleiben die Bilderwelten von entscheidender Bedeutung, denn der Gast entscheidet primär nach visuellen Aspekten. Ob online oder offline, ob Broschüre, Anzeige oder WebSite – emotionale Bilderwelten stehen im Vordergrund. Sie müssen neugierig machen, Sehnsüchte wecken und begeistern!

*Hotel Fire & Ice, Neuss  
Maritim Hotel, Dresden  
Friends Hotel, Köln  
Freund - Das Hotel und SPA Resort, Oberorke  
Die Wutzschleife, Rötz  
Best Western Hanse Hotel, Rostock  
Best Western Premier Hotel Sonnenhof, Lam*



Strandhotel Seerose, Loddin



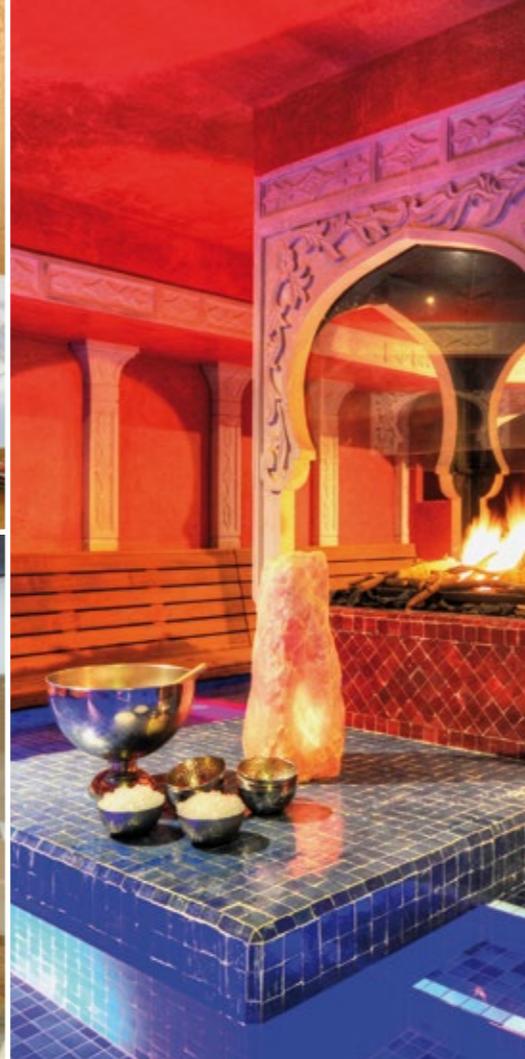
Erfolgreiche Hotelkommunikation basiert vor allem auf nachhaltigen Strategien, optimaler Positionierung, neuen Betrachtungsweisen, spannender Präsentation und einheitlicher Darstellung. Und dies in allen Medien!

### Sehnsüchte wecken

Eine durchdachte Kommunikationsstrategie ist daher ebenso wichtig, wie eine überzeugende Zielgruppenansprache. Mit viel Emotionalität, Professionalität und Erfahrung werden wir Ihre Gäste erreichen, überzeugen und begeistern!

Einige Beispiele aus unseren Arbeiten für Hotellerie, Gastronomie und Wellness zeigen wir Ihnen auf den folgenden Seiten. Vom Logo bis zur WebSite – alles aus einer Hand!





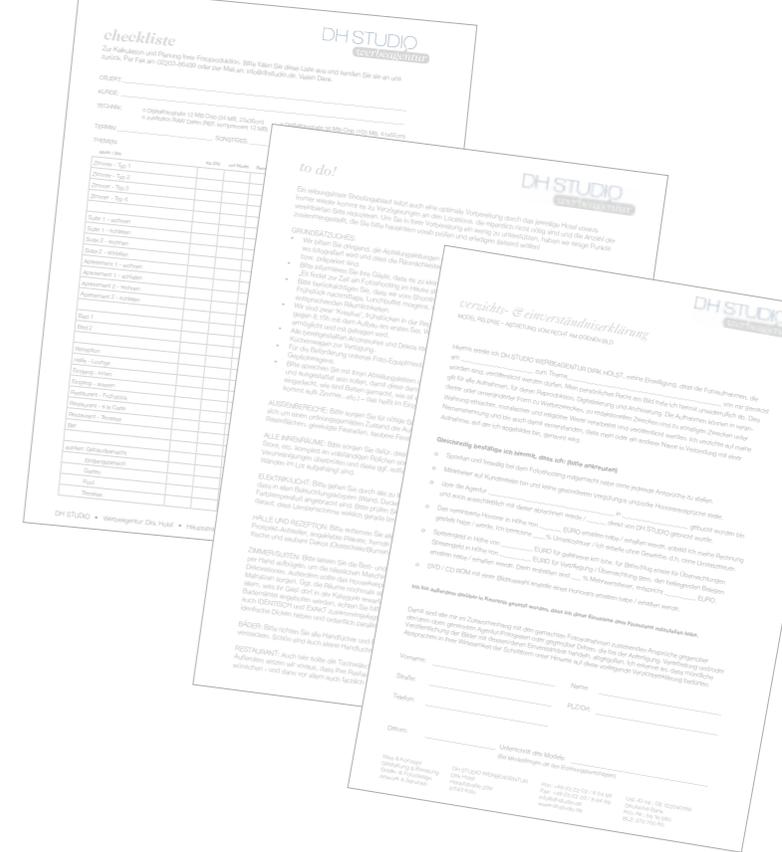
Eine mutige und innovative Bildsprache ist die Basis erfolgreicher Kommunikation. So werden Sie sich von Ihrem Wettbewerb abheben und Ihre Gäste begeistern.

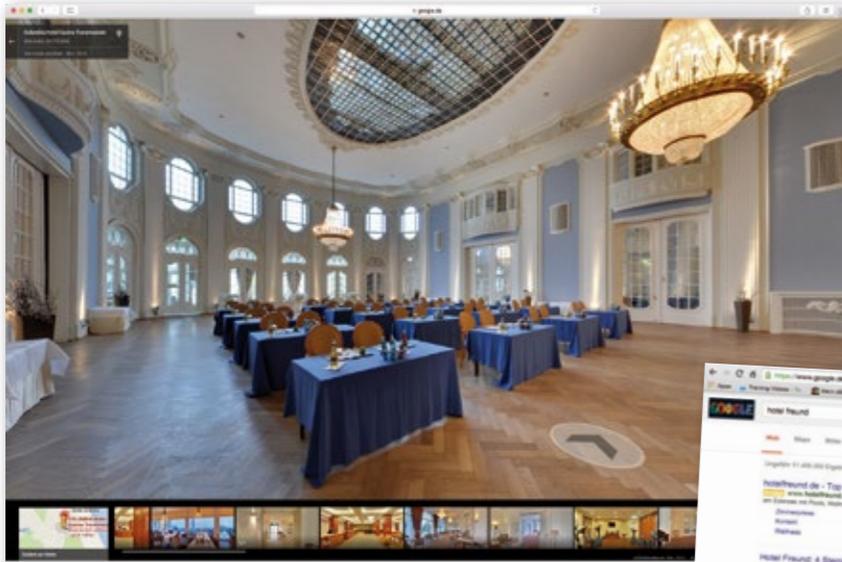
## Emotionale Fotografie

Das setzt ein besonderes Auge, viel Erfahrung und auch ein hohes Maß an perfekter Vorbereitung und technischem Aufwand voraus. Genau das das leisten wir – konsequent, kreativ und unkonventionell bis ins kleinste Detail.

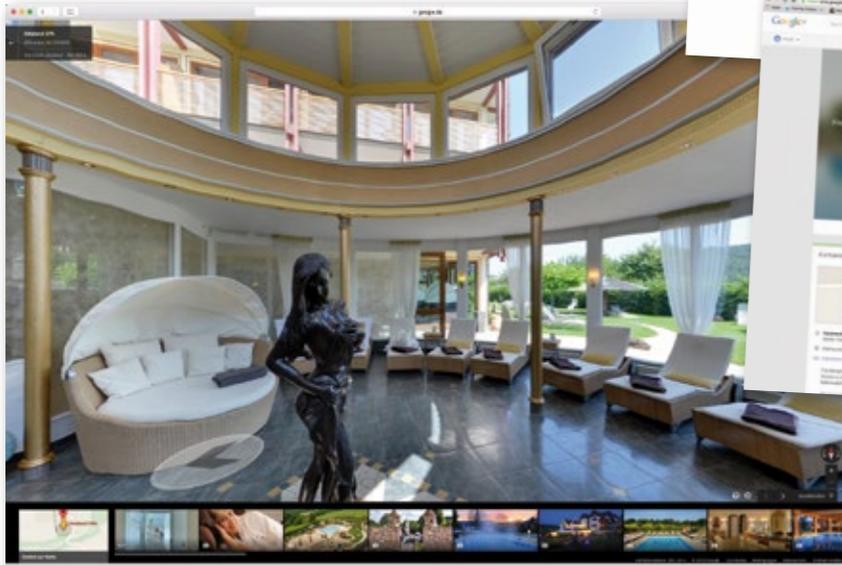


- Friends Hotel, Köln
- Panoramahotel, Oberjoch
- Mediterrana, Bergisch-Gladbach
- Hotel am Badersee, Grainau
- Restaurant Schapeau, München
- Ringhotels e.V., München
- Columbia Hotel Casino Travemünde, Lübeck

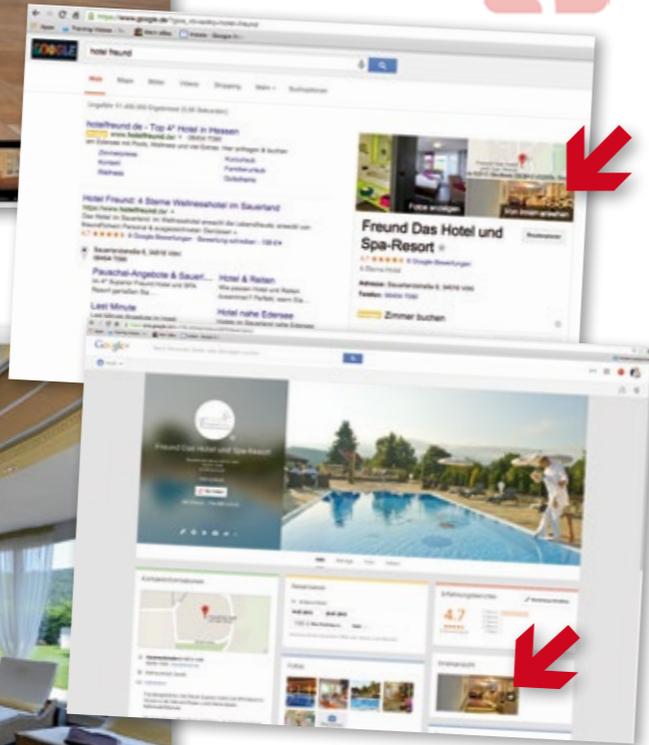




Columbia Hotel Casino Travemünde



Freund - Das Hotel und Spa Resort



# Google

Basierend auf der Google Street View Technologie fotografieren wir eine interaktive Tour aus 360°-Grad-Panoramen. Es entsteht ein realistischer Rundgang durch Ihre Räumlichkeiten.

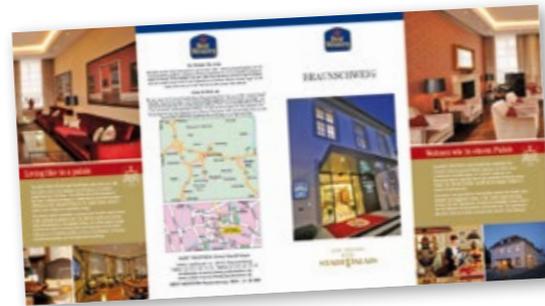
Nur die Google-Fotografen mit einem ‚hotel access‘ dürfen Hotels fotografieren und uploaden. Dirk Holst hat diese spezielle Google-Hotel-Zertifizierung!

## Google Maps Business View | Trusted

Diese virtuelle Tour erscheint in den Google-Suchergebnissen, in Maps, Google+ und Sie können diese auch in Ihrer eigenen WebSite sowie in Ihren Social Media Seiten einbinden! Neben den interaktiven 360°-Panoramabildern, entstehen auch statische Unternehmensfotos, die von Google geforderten POI-Bilder (Point of Interest). Sowohl die virtuelle Tour als auch die statischen Fotos laden wir für Sie bei Google hoch und stärken so Ihre Präsenz in den Suchergebnissen.



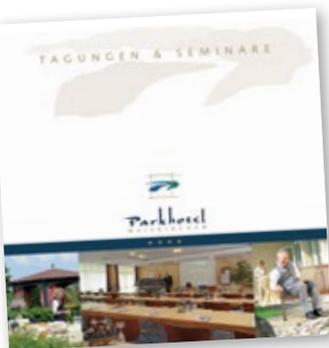
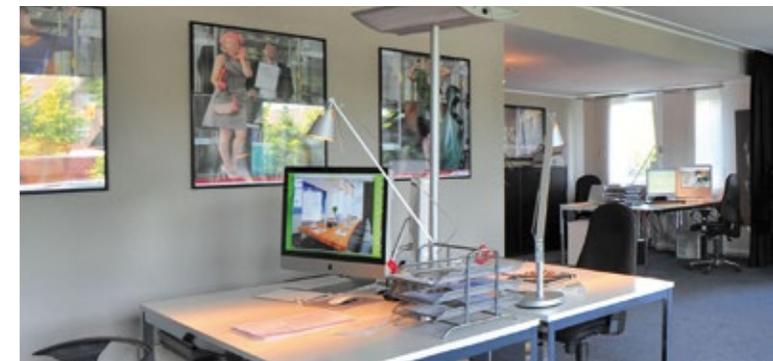
Dirk Holst ist Kommunikationsfachwirt, Grafik-Designer, Fotograf und hat eine Google Maps Business View Zertifizierung mit ‚hotel-access‘



Logo, Bilder, Flyer und Broschüre sollen zu Ihnen passen und Ihre Gäste überzeugen. So anspruchsvoll wie jedes einzelne Foto soll auch das Gesamtbild sein, das es transportiert.

## Anspruchsvolles Design

Bei DH STUDIO bleibt das gesamte ArtWork in einer Hand, von der Idee über den Entwurf bis zum fertigen Druckwerk und der passenden WebSite. Wir konzipieren und kreieren, wir layouten und texten, wir gestalten und retuschieren, wir komponieren, produzieren und programmieren.



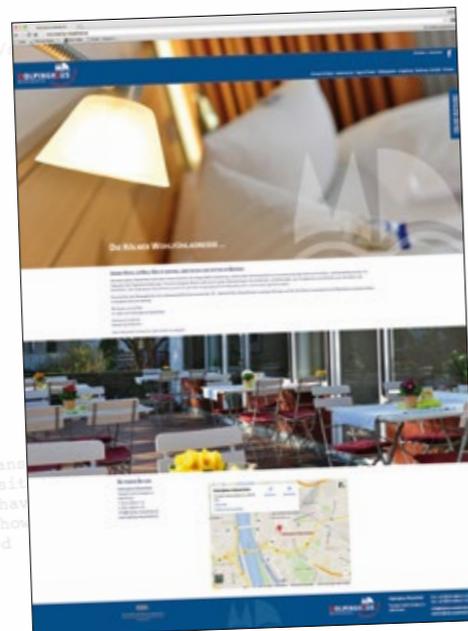
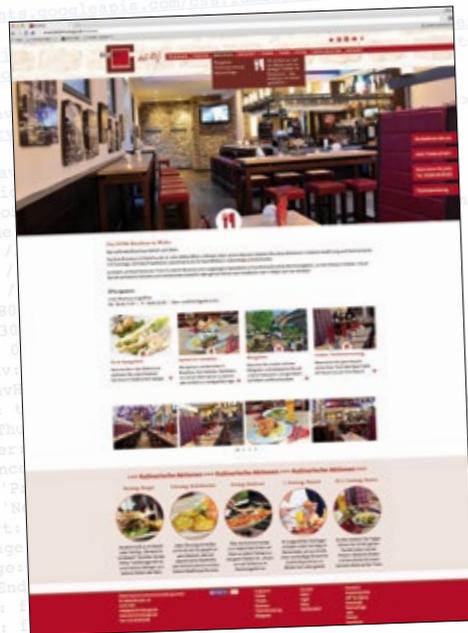


Egal, ob Sie eine kleine, statische Website oder eine aufwändige Präsenz mit Redaktions- und Buchungssystem benötigen, wir entwickeln für Ihren Bedarf die passende Lösung.

In Kombination mit einer abgestimmten Social Media Kommunikation binden Sie Ihre Kunden. Selbstverständlich dynamisch responsive für die Darstellung auf mobilen Endgeräten.

## Web-Design und Social Media

Unter aktuellsten SEO- und SEM-Aspekten, entwickeln wir Struktur, Architektur, Funktionalität und Screen-Design. Damit Ihre Website ein hohes Ranking erfährt wie auch eine hohe Conversion Rate generiert.





Die ganzheitliche Betreuung Ihrer Werbung und Ihrer Kommunikation ist unsere Intention. Ihnen einen unverwechselbaren Auftritt zu geben, Ihre Marke zu prägen, ist unsere Passion.

Unser Ziel ist es, eine dauerhafte Partnerschaft mit Ihnen aufzubauen – eine zukunftsorientierte Zusammenarbeit, die nachhaltig und erfolgreich ist. Und die allen Beteiligten Spaß macht!

## *DH STUDIO - alles aus einer Hand!*

Die Branche kennen wir. Sehr gut sogar. Nun möchten wir Sie gerne kennenlernen, uns mit Ihnen und Ihrem Haus identifizieren. Wir werden fragen, diskutieren, querdenken und gemeinsam Ziele definieren. Strategisch ausgerichtet, zielgruppenorientiert, dabei frisch und kreativ in allen Bereichen anspruchsvoller und erfolgreicher Kommunikation.

Ehrlich und gut – um Ihre Gäste zu begeistern!

Eine Auszug aus unserer Kundenliste der vergangenen Jahre –  
danke für das entgegengebrachte Vertrauen!



# DH STUDIO

*werbeagentur*

DH STUDIO  
WERBEAGENTUR DIRK HOLST

Hauptstraße 239  
D-51143 Köln

Tel.: +49 (0) 22 03 / 8 54 99  
Fax: +49 (0) 22 03 / 8 64 99

info@dhstudio.de  
www.dhstudio.de

[www.bankettfoto.de](http://www.bankettfoto.de)  
[www.gastronomiefoto.de](http://www.gastronomiefoto.de)  
[www.hotelfoto.de](http://www.hotelfoto.de)  
[www.tagungsfoto.de](http://www.tagungsfoto.de)  
[www.wellnessfoto.de](http://www.wellnessfoto.de)



*Weil wir lieben, was wir tun.*

